

# **Bilancio Sociale 2021**

**BANDIERA LILLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE**



## Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	7
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	8
Contesto di riferimento.....	8
Storia dell'organizzazione.....	8
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	11
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	11
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi .....	11
Modalità di nomina e durata carica.....	12
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	12
Tipologia organo di controllo.....	12
Mappatura dei principali stakeholder.....	14
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	15
Commento ai dati.....	15
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	16
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	16
Composizione del personale.....	16
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	19
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	19
Natura delle attività svolte dai volontari.....	20
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" .....	20
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	20

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito .....	20
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ .....	21
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto .....	21
Output attività .....	24
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	25
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse .....	25
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	25
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati .....	26
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	26
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	27
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati .....	27
Capacità di diversificare i committenti.....	28
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista) .....	29
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	29
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	29
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	30
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	30
Politiche e modalità di gestione di tali impatti .....	30
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi .....	30
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	32
Tipologia di attività.....	32
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione .....	32
Caratteristiche degli interventi realizzati .....	32
Coinvolgimento della comunità.....	32
Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	33
Indicatori.....	33
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	34

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale .....	34
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	34
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti .....	34
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni .....	34
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Sì.....	34
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No .....	34
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	34
<b>11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE</b> (modalità di effettuazione degli esiti) .....	35
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8) .....	35
Relazione organo di controllo .....	36

## 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Bandiera Lilla ha come scopo e mission di far crescere l'accessibilità nei Comuni Italiani e di conseguenza anche nelle strutture private legate al turismo all'interno dei Comuni stessi.

Assegnando il riconoscimento omonimo Bandiera Lilla non solo premia i comuni virtuosi, ma li stimola, li aiuta e li forma nel miglioramento dell'accessibilità.

Ogni Comune, ogni impresa all'interno di essi deve lavorare costantemente per far crescere l'inclusione e l'accessibilità turistica.

Il lavoro di Bandiera Lilla si svolge anche di concerto con altre realtà del terzo settore (cooperative e associazioni) che ne condividono gli scopi ed il modello di lavoro.

## **2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE**

Bandiera Lilla opera su criteri e parametri definiti insieme alla Consulta Regionale Ligure per la Tutela della Persona Handicappata.

I parametri di rendicontazione hanno a che fare con il numero di persone coinvolte (cittadini, cittadini disabili, turisti con esigenze speciali etc.) con i miglioramenti attuati dai Comuni, con il numero di iniziative realizzate per la diffusione della cultura dell'accessibilità.

Il metodo di rendicontazione tiene conto di:

- soggetti coinvolti (abili, disabili, di fascia terza età etc.)
- percentuale di migliorie attuate dai comuni dopo la prima edizione di Bandiera Lilla
- iniziative per divulgare i concetti di accessibilità ed inclusione
- iniziative specifiche dei Comuni per divulgare gli stessi concetti.

L'organo competente all'approvazione del Bilancio Sociale è il CDA.

I canali di comunicazione previsti sono quelli web: sito web [www.bandieralilla.it](http://www.bandieralilla.it) e la pagina facebook Bandiera Lilla

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	BANDIERA LILLA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
<b>Codice fiscale</b>	01725770091
<b>Partita IVA</b>	01725770091
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Sociale di tipo B
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA EDMONDO DE AMICI 2A - 17100 - SAVONA (SV) - SAVONA (SV)
<b>Altri indirizzi</b>	Via De Amicis, 2/A - SAVONA (SV)
<b>N° Iscrizione Albo Delle Cooperative</b>	n° 620 parte B Albo Regione Liguria
<b>Telefono</b>	3286188938
<b>Fax</b>	
<b>Sito Web</b>	www.bandieralilla.it
<b>Email</b>	info@bandieralilla.it
<b>Pec</b>	bandiera.lilla@pec.confcooperative.it
<b>Codici Ateco</b>	82.99.99

#### **Aree territoriali di operatività**

Tutto il territorio italiano

#### **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

Bandiera Lilla si pone la finalità di far crescere l'accessibilità turistica in Italia stimolando, aiutando e formando i Comuni e Privati che vogliano ottenere tale obiettivo e di conseguenza il riconoscimento Bandiera Lilla.

#### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

Le attività statutarie comprendono oltre quanto sopra sintetizzato, anche la gestione di mense, spiagge e attività turistiche che finora non si è ancora riusciti a realizzare, così come la preparazione e confezionamento di cibi e bevande. Per scelta e per dimensione si è ritenuto opportuno dedicarsi alle attività principali di valutazione, stimolo e formazione dei Comuni nel miglioramento dell'accessibilità.

## **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

Tra le attività strumentali vi sono la comunicazione esterna, la diffusione di informazioni e presenza a convegni, conferenze e manifestazioni inerenti l'accessibilità. Inoltre è stata lanciata nel corso del 2020 l'Etichetta Lilla, sistema di etichettatura per ciechi e ipovedenti che, alla sua uscita ha guadagnato una menzione speciale da Unioncamere all'interno del premio Top of the PID

## **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)**

*Reti associative (denominazione e anno di adesione):*

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>
Confcooperative	2016
Osservatorio Nazionale sulla mobilità condivisa e sostenibile	2021

*Consorzi:*

<b>Nome</b>

*Altre partecipazioni e quote (valore nominale):*

<b>Denominazione</b>	<b>Quota</b>
Easy Go srl	2500,00

## **Contesto di riferimento**

Nell'arco di questi anni, oltre a collaborare con Associazioni e organizzazioni varie, siamo entrati a far parte dell'Osservatorio Nazione per la Mobilità Sostenibile e Condivisa promosso dal Ministero dei trasporti e dal Ministero dell'Ambiente.

Abbiamo partecipato inoltre alla creazione di una start up con finalità di diffusione delle informazioni di accessibilità nel settore turistico,

## **Storia dell'organizzazione**

Bandiera Lilla è stata fondata nel 2016 sulla base di un'idea nata e sviluppata a partire dal 2012 dal suo presidente Roberto Bazzano

Ha svolto la prima edizione del riconoscimento nel 2018 premiando ad Exposanità di Bologna i primi 17 Comuni Lilla.

A distanza di due anni ha raddoppiato il numero dei Comuni e, nonostante il COVID, chiuderà il 2021 con 40 Comuni Lilla.

Parte dell'organizzazione sono i tre soci fondatori: Roberto Bazzano presidente, Giovanna Savio , vice presidente, Michele Giacchello socio e consigliere CDA.







## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
1	Soci cooperatori lavoratori
2	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### *Dati amministratori – CDA:*

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Roberto Bazzano	No	Maschio	55	16/12/2017	no	2		Sì	Presidente e Legale Rappresentante
Giovanna Savio	No	Femmina	59	16/12/2017	no	2		No	Vice Presidente
Michele Giacchello	No	Maschio	58	16/12/2017	no	2		No	Consigliere

#### *Descrizione tipologie componenti CdA:*

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine

1	di cui persone svantaggiate
2	di cui persone normodotate
1	di cui soci cooperatori lavoratori
2	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

### Modalità di nomina e durata carica

Con delibera di CDA del 16/12/2017 sono state elette le persone ora in carica. Le nuove elezioni si terranno in fase di approvazione del bilancio.

### N. di CdA/anno + partecipazione media

Partecipazione completa a tutti i CDA che sono circa 3/4 l'anno. I soci sono in costante contatto, quindi il CDA è un atto sostanziale e formale, ma che completa il percorso che tutti i giorni viene sviluppato dai membri del CDA in condivisione.

#### *Persone giuridiche:*

Nominativo	Tipologia

### Tipologia organo di controllo

Non sono previsti organi di controllo come da normativa vigente.

#### *Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):*

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2019	CDA e Assemblea Soci	18/07/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predisposizione e progetto di bilancio al 31/12/2019 adempimenti connessi e conseguenti;</li> <li>Convocazione dell'Assemblea ordinaria e relativo ordine del giorno</li> </ul>	100,00	0,00

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornament o del Cda sui nuovi sviluppi e iniziative</li> <li>• Varie ed Eventuali.</li> </ul>		
2020	CDA e Assemblea Soci	20/07/2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione di Bandiera Lilla alla costituenda start up innovativa denominata EASY GO srl e firma dell'atto notarile di costituzione;</li> <li>• Aggiornament o del Cda sui nuovi sviluppi e iniziative</li> <li>• Varie ed Eventuali.</li> </ul>	100,00	0,00
2020	CDA e Assemblea Soci	05/09/2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predisposizion e progetto di bilancio al 31/12/2019 adempimenti connessi e conseguenti;</li> <li>• Convocazione dell'Assemblea ordinaria e relativo ordine del giorno</li> <li>• Aggiornament o del Cda sui nuovi sviluppi e iniziative</li> <li>• Varie ed Eventuali.</li> </ul>	100,00	0,00

Come già accennato, essendo i soci in numero ristretto e in costante contatto tra loro per le diverse attività, il momento dell'Assemblea o del CDA rappresenta un importante e fondamentale obbligo di legge, ma non un momento di approfondimento o integrazione di tematiche che, alla necessità sono integrate direttamente senza necessità di convocazione di un CDA o Assemblea Soci.

I soci partecipano fattivamente e attivamente alle attività della cooperativa essendo costantemente coinvolti dal presidente nei processi decisionali che non riguardino solo la spicciola operatività. Questa condivisione costante mantiene attivo e vivo il rapporto cooperativistico oltre a contribuire a mantenere ottime relazioni tra i soci.

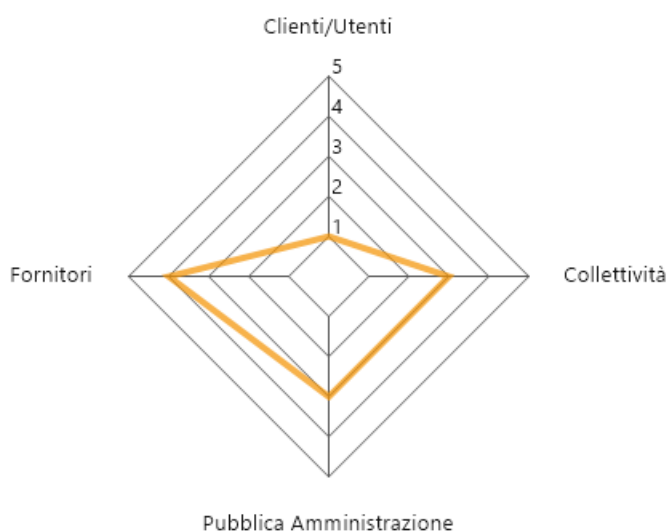
## Mappatura dei principali stakeholder

### *Tipologia di stakeholder:*

<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personale	nessuno	Non presente
Soci	nessuno	Non presente
Finanziatori	nessuno	Non presente
Clienti/Utenti	Circa 50 Comuni Lilla e 280.000 cittadini dei Comuni Lilla, oltre a 200.000 turisti circa con esigenze speciali .	1 - Informazione
Fornitori	Mediaware per la parte informatica Dott.ssa Nicoletta Valentino per la comunicazione CADì per la fornitura di gadget e materiali	4 - Co- produzione
Pubblica Amministrazione	circa 50 Comuni in 13 regioni italiane, oltre a tre regioni (Abruzzo, Molise e Puglia) aderenti al protocollo Bandiera Lilla	3 - Co- progettazione
Collettività	Associazioni territoriali per la difesa dei diritti dei disabili tra cui Consulta Provinciale Handicap di Carrara, Consulta Regionale Ligure per l'handicap, Ass. Zero46 Gallura, Consulta regionale delle Marche, Studio Empatheia Sicilia, Different To Play, Firenze, Confesercenti Imperia, Altre Associazioni in Sardegna, Piemonte, Liguria, Emilia Romagna etc,	3 - Co- progettazione

Percentuale di Partnership pubblico: 70,00%

### *Livello di influenza e ordine di priorità*



**SCALA:**

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

***Tipologia di collaborazioni:***

<b>Descrizione</b>	<b>Tipologia soggetto</b>	<b>Tipo di collaborazione</b>	<b>Forme di collaborazione</b>
Collaborazione al fine di incrementare l'accessibilità	Imprese commerciali	Convenzione	Fornitura di prodotti a prezzo scontato ai Comuni Lilla, cittadini e imprese grazie e alla Lilla Card

**Presenza sistema di rilevazioni di feedback**

**0** questionari somministrati

**1** procedure feedback avviate

**Commento ai dati**

Al momento la nostra rilevazione si basa su contatti spontanei e sul seguito dei nostri post su Facebook. Al di là del secondo dato, la costante e periodica comunicazione di persone che ci ringraziano per il lavoro svolto e vogliono collaborare al nostro progetto lascia trasparire un notevole apprezzamento per il lavoro svolto.

A breve renderemo il feedback istituzionale e periodico raccogliendo maggiori dati in merito.

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### *Occupazioni/Cessazioni:*

N.	Occupazioni
1	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
1	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

#### *Assunzioni/Stabilizzazioni:*

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### *Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:*

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	1	1
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	1	1
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

#### *Composizione del personale per anzianità aziendale:*

	In forza al 2021	In forza al 2020
--	------------------	------------------



Totale	1	1
< 6 anni	1	1
6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

<b>N. dipendenti</b>	<b>Profili</b>
1	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
1	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
0	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

<b>Di cui dipendenti Svantaggiati</b>	
1	Totale dipendenti
1	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

<b>N. Tirocini e stage</b>	
3	Totale tirocini e stage
3	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

***Livello di istruzione del personale occupato:***

<b>N. Lavoratori</b>	
0	Dottorato di ricerca
1	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
0	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

***Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:***

<b>N. totale</b>	<b>Tipologia svantaggio</b>	<b>di cui dipendenti</b>	<b>di cui in tirocinio/stage</b>
1	Totale persone con svantaggio	1	0
1	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	1	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

**1** lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

**0** lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

## *Volontari*

<b>N. volontari</b>	<b>Tipologia Volontari</b>
2	Totale volontari
2	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

## **Attività di formazione e valorizzazione realizzate**

### *Formazione professionale:*

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>

### *Formazione salute e sicurezza:*

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>

## **Contratto di lavoro applicato ai lavoratori**

### *Tipologie contrattuali e flessibilità:*

<b>N.</b>	<b>Tempo indeterminato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
1	Totale dipendenti indeterminato	1	0
1	di cui maschi	1	0
0	di cui femmine	0	0

<b>N.</b>	<b>Tempo determinato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

<b>N.</b>	<b>Stagionali /occasionalisti</b>
0	Totale lav. stagionali/occasionalisti
0	di cui maschi
0	di cui femmine

<b>N.</b>	<b>Autonomi</b>
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

### **Natura delle attività svolte dai volontari**

Consiglieri del CDA

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

	<b>Tipologia compenso</b>	<b>Totale Annuo Lordo</b>
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Cooperative Sociali**

### **Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

0,00/0,00

### **In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **al momento non esiste una regolamentazione non essendovi necessità.**

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

**Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:**

I primi anni sono stati dedicati alla crescita della cooperativa stimolando i Comuni nella crescita dell'accessibilità e della capacità di accoglienza di di turisti con esigenze speciali. nell'arco di 5 anni di attività tale capacità è cresciuta notevolmente e, anche se non abbiamo dati tangibili al momento la percezione nei diversi comuni è estremamente positiva e corrisponde alle comunicazioni di apprezzamento inviateci sistematicamente dagli utenti disagiati / con esigenze speciali.

**Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):**

Grazie agli accordi e alle collaborazioni con associazioni, consulte, ecc, sebbene la struttura di Bandiera Lilla non abbia ancora incrementato al proprio interno la presenza di componenti femminili o di altro tipo il livello di governance si è comunque ampliato coinvolgendo in maniera partecipativa soggetti esterni appartenenti alle categorie deboli e disagiate.

**Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):**

In Bandiera Lilla l'inclusione nei processi decisionali dei lavoratori dipendenti, così come dei collaboratori esterni è sempre stata una priorità, che nel tempo è diventata una modalità gestionale.

**Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):**

Stanti le difficoltà di crescita dovute anche al nascere e procreare della pandemia nonché le energie e il tempo necessarie per divulgare e far conoscere una modalità di lavoro tanto efficiente quanto innovativa hanno obbligato la cooperativa a mantenere al minimo livello possibile il personale limitando i costi e ottimizzando le risorse. Al momento presente nuove adesioni e i risultati del lavoro fatto negli anni passati lasciano presagire la possibilità di nuove assunzioni che saranno effettuate scegliendo persone con adeguate competenze e con le caratteristiche migliori (appartenenza a categorie protette, donne, ecc) per garantire il massimo risultato all'interno dei parametri del terzo settore.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:**

La crescita di accessibilità all'interno dei Comuni Lilla ha favorito indicativamente circa mezzo milione di persone di cui 280.000 cittadini residenti e oltre 200.000 turisti considerato che il 10% della popolazione mediamente è affetto da disabilità / invalidità i vantaggi sono andati a favore di oltre 50.000 persone, i dati di miglioramento a vantaggio di tali persone saranno disponibili sul sito [www.bandieralilla.it](http://www.bandieralilla.it) a partire da dicembre 2021.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Non abbiamo dati numerici specifici sui vantaggi relativi a tali persone, possono essere fatte estrapolazioni statistiche relative alle 50.000 persone svantaggiate che hanno direttamente beneficiato del lavoro di Bandiera Lilla.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):**

Al momento non disponiamo di dati così specifici da poter rispondere alla domanda.

**Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:**

L'offerta che Bandiera Lilla presenta agli utenti attraverso comuni e privati è facilmente rilevabile dal sito [www.bandieralilla.it/Comuni](http://www.bandieralilla.it/Comuni) accedendo alle pagine dedicate ad ogni comune gli utenti finali possono trarre preziose informazioni sulla mobilità ed accessibilità degli spazi a loro disposizione.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Pur non avendo dati numerici precisi possiamo affermare che le iniziative di Bandiera Lilla tra le quali spicca lo sviluppo delle attività sportive per persone disabili / disagiate hanno comportato una notevole partecipazione di persone nella fascia di età considerata. tra esse spicca "different to play" manifestazione alla quale abbiamo partecipato in uno dei principali parchi del comune di Firenze, altra manifestazione da noi sostenuta a vantaggio delle persone in tale fascia di età è il "giro dei due mari con Marzia" che vede ogni anno la partecipazione di diverse migliaia di persone.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Al momento non abbiamo dati tangibili su questo argomento.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14**

**anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):**

L'abbattimento delle barriere architettoniche favorito e stimolato da Bandiera Lilla e portato a termine dai comuni ha certamente migliorato le condizioni di vita delle abitazioni di cui in oggetto. La crescita e diffusione dei PEBA (piani di eliminazione delle barriere architettoniche) che, nei comuni lilla, vengono realizzati con modalità partecipativa ed utilizzo di studenti degli istituti superiori tecnici (geometri) favoriscono ulteriormente la semplificazione della vita e il miglioramento della qualità della stessa per le persone residenti in tali edifici.

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):**

Bandiera Lilla è alla costante ricerca di processi innovativi per semplificare la vita delle persone disabili, ma non solo. Nel 2021 ha ricevuto una menzione speciale da Unioncamere riguardo al progetto "etichetta lilla" modalità innovativa di etichettatura dei prodotti di largo consumo tale progetto sfrutta tecnologie esistenti di ultima generazione per realizzare una maggiore fruibilità delle informazioni relative ai prodotti principalmente da parte di ciechi e ipovedenti ma anche di quel 47% della popolazione italiana che soffre di analfabetismo di ritorno. Altri progetti relativi all'innovazione sono al vaglio del CDA.

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):**

Attualmente gli occupati con formazione universitaria di livello superiore (Master di secondo livello) sono il 100% degli impiegati.

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:**

Bandiera Lilla offre gratuitamente alle Pubbliche Amministrazioni che ottengono il riconoscimento un servizio di progettazione gratuita su bandi di finanziamento. Questo ha consentito e consentirà ai comuni di accedere a maggiori risorse finalizzate al miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:**

Con riferimento al servizio gratuito di progettazione su bandi europei possiamo affermare che lo stesso nell'arco dell'ultimo anno, ha contribuito a fare in modo che la progettazione all'interno delle PA seguisse un percorso strutturato e monitorato migliorando il sistema decisionale della stessa PA.

**Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):**

Bandiera Lilla svolge di per sé un'attività di differenziazione dei rifiuti ma crede che sia possibile e doveroso integrare accessibilità, sostenibilità e ambiente negli ultimi due anni grazie ad un finanziamento di Regione Toscana ha aiutato i comuni di Castiglione della Pescaia e di San Vincenzo a realizzare le "green beach", spiagge accessibili, sostenibili

nonché modelli di insegnamento per le nuove generazioni relativamente alla differenziazione dei rifiuti, ecc.

**Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Non abbiamo dati attendibili su tale situazione ma la percezione generale dei nostri comuni che hanno attivato tali politiche socio ambientali è positiva e viene riscontrata in una minore raccolta di rifiuti gettati per strada (cicche, cartacce, ecc).

**Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

Grazie ad un finanziamento di Regione Liguria abbiamo implementato un'app che consente di svolgere le analisi territoriali in automatico con il semplice utilizzo di un tablet con conseguente risparmio di tempo e carta. lo stesso finanziamento ci ha concesso di realizzare un sito per la divulgazione e processazione in automatico dell'etichetta lilla al momento tutte le nostre informazioni sono condivise in rete tra i diversi operatori e il livello di informatizzazione può essere definito più che discreto.

**Output attività**

Le attività sopra elencate hanno concesso di snellire le procedure interne e, cosa più importante di migliorare la vita di oltre 50.000 persone.

I miglioramenti di accessibilità che i comuni stanno quotidianamente facendo lasciano presagire che il numero delle persone che ne potrà trarre beneficio sia in costante crescita creando una evidente corrispondenza tra la mission aziendale, gli obiettivi e i risultati che si stanno raggiungendo.

**Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)**

<b>N. totale</b>	<b>Categoria utenza</b>	<b>Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif</b>	<b>Avviato tirocinio nell'anno di rif</b>
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
0	soggetti con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	soggetti con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone detenuti, in misure alternative e post-detenzione L 381/91	0	0
0	persone minori in	0	0



	età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91		
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

Durata media tirocini (mesi) 3 e 100,00% buon esito

### **Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)**

**Numero attività esterne:** 8

**Tipologia:** - corse dei sindaci in carrozzina (Puglia, Liguria, Sicilia, ecc)

- cene al buio (Emilia, Liguria, ecc)
- avviamento allo sport per disabili, golf Albisola 2020/2021
- accessibilità sportiva nelle grandi città (Firenze -Different to play)

### **Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti**

Qualunque persona abbia necessità di migliore qualità della vita, o con esigenze particolari durature o temporanee quali dislessia, analfabetismo di ritorno, traumi sportivi, anzianità, ecc.

### **Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse**

Le numerose e-mail che giungono alla cooperativa insieme al legame che si consolida di anno in anno tra la stessa e le associazioni di tutela dei disabili lasciano presagire anche in assenza di dati numerici, difficili da raccogliere, una risposta estremamente positiva alle iniziative create e al lavoro fatto.

### **Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

Nessuna al momento.

**Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

Gli obiettivi programmati sono stati raggiunti nei primi 5 anni seppure con un poco di ritardo. Dal momento che il riconoscimento Bandiera Lilla è biennale vale la pena di ricordare come ad ogni biennio venga raddoppiato il numero di comuni aderenti ciò significa che ogni due anni un numero doppio di comuni migliora la propria accessibilità e sceglie di farlo costantemente sulla base di parametri riconosciuti e diffusi da Bandiera Lilla.

**Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Elementi ostativi al raggiungimento degli obiettivi e delle finalità al raggiungimento delle finalità della cooperativa sono principalmente la mancanza di fondi e di risorse umane. La prima è come, come facilmente individuabile, causa della seconda.

Ciò nonostante la cooperativa sta lavorando per ovviare a questa situazione e raggiungere il punto in cui possa non solo mantenersi ma crescere con persone e fondi. Tale data è prevista per il giugno 2023

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	2021	2020	2019
Contributi privati	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici	3.391,31 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	62.917,98 €	51.752,00 €	35.922,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	2.159,00 €	6.120,00 €

#### *Patrimonio:*

	2021	2020	2019
Capitale sociale	0,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Totale riserve	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	5.415,51 €	-1.122,00 €	-2.689,00 €
Totale Patrimonio netto	1.122,48 €	1.878,00 €	310,00 €

#### *Conto economico:*

	2021	2020	2019
Risultato Netto di Esercizio	0,00 €	621,00 €	-2.689,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	0,00 €	1.621,00 €	-531,00 €

#### *Composizione Capitale Sociale:*

Capitale sociale	2021	2020	2019
capitale versato da soci cooperatori volontari	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €

capitale versato da soci cooperatori lavoratori	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2021</b>
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

***Valore della produzione:***

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	66.309,29 €	53.911,00 €	42.042,00 €

***Costo del lavoro:***

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	22.550,05 €	20.898,00 €	24.665,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	27.310,63 €	9.632,00 €	10.551,00 €
Peso su totale valore di produzione	0,00 %	0,00 %	0,00 %

**Capacità di diversificare i committenti**

***Fonti delle entrate 2021:***

<b>2021</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	62.917,98 €	0,00 €	62.917,98 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

*È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:*

<b>2021</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	62.917,98 €	0,00 €	62.917,98 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

*Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2021:*

	<b>2021</b>	
Incidenza fonti pubbliche	62.917,98 €	100,00 %
Incidenza fonti private	0,00 €	0,00 %

#### **Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)**

Promozione iniziative di raccolta fondi:

al momento non prevista

#### **Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

non è stata effettuata alcuna raccolta

#### **Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi**

Indicare se presenti:

## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Nella promozione dell'accessibilità e miglioramento della stessa Bandiera Lilla tiene conto dell'impatto ambientale che le attività proprie e dei comuni hanno sul territorio per questo mette in opera al proprio interno le seguenti azioni:

- attività di raccolta differenziata
- preferenza per sistemi di mobilità condivisa (treno, aereo, bus, ecc)

Per quanto riguarda le attività dei comuni stimola l'utilizzo di materiali riciclati (es. realizzazione di pedane/ scivoli per carrozzine, passerelle per accessibilità spiagge) oltre a fornire ai comuni informazioni e accessi scontati a prodotti / servizi legati alla sostenibilità ambientale (aziende di mobilità condivisa, aziende di produzione pannelli solari ecc).

### Politiche e modalità di gestione di tali impatti

*Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:*

*Educazione alla tutela ambientale:*

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

*Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:*

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

**Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi**

*Indice dei consumi:*

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg		

Plastica/imballaggi utilizzati		
--------------------------------	--	--

## 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

### **Tipologia di attività**

interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

### **Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione**

In collaborazione con i comuni Lilla sono state realizzate le seguenti attività:

- miglioramento dell'accessibilità comunale con particolare attenzione alle zone turistiche
- miglioramento dell'accessibilità degli impianti sportivi
- realizzazione e attuazione dei PEBA
- realizzazione spiagge pubbliche accessibili e sostenibili
- iniziative di diffusione della cultura dell'accessibilità e dell'inclusione

### **Caratteristiche degli interventi realizzati**

#### ***Riferimento geografico:***

Piccoli comuni

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

### **Coinvolgimento della comunità**

Gli interventi realizzati dai comuni Lilla hanno visto le stesse P.A coinvolgere la cittadinanza utilizzando di volta in volta, a seconda dell'opportunità i seguenti metodi:

- incontri preparatori e di diffusione dei risultati
- coinvolgimento diretto di associazioni e gruppi di cittadini
- nel rispetto delle norme restrittive dovute al covid 19 sono stati organizzati convegni / conferenze onsite e online, interventi formativi per i tecnici comunali
- utilizzo di media e social media



**Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari**

<b>Titolo Eventi/iniziative</b>	<b>Tema</b>	<b>Luogo</b>	<b>Destinatari</b>
nessuna	nessuno	nessuno	nessuno

**Indicatori**

## **10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE**

**Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

**Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

**Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

Le riunioni si svolgono regolarmente e vi partecipa la totalità dei soci.

**Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

Stante la frequenza con cui i soci si confrontano, le riunioni vengono riservate alle decisioni più importanti riguardanti la collettività:

- approvazione del bilancio
- decisioni economiche che esulano dalla quotidiana amministrazione
- decisioni gestionali di particolare importanza quali partecipazione a nuove imprese o a progetti di grande portata ecc..

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Sì**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No**

## 11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

**b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)**

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

### **Relazione organo di controllo**

Non è previsto un organo di controllo.