



Bandiera Lilla è una società cooperativa sociale nata nel 2012 con l'obiettivo di favorire il turismo da parte di persone con disabilità, premiando e supportando quei Comuni che, con lungimiranza, prestano una particolare attenzione a questo target turistico.

SharryLand, da sempre attiva sostenitrice di progetti sociali e sostenibili, ha sposato la causa di Bandiera Lilla di valorizzare le diversità, disabilitando i limiti e creando nuove ricettività turistiche, ed ha accolto con grande interesse una collaborazione che siamo sicuri avrà grandi ripercussioni, sia da un punto di vista economico, che sociale.

Il fine è quello di fornire agli utenti informazioni precise e dettagliate sul turismo sostenibile e in particolare sul turismo accessibile nelle Meraviglie d'Italia. Il metodo scelto non è quello di criticare le barriere architettoniche esistenti, ma di formulare proposte migliorative dell'esistente, generando in tal modo un effetto emulativo positivo.

Bandiera Lilla all'interno di SharryLand acquisisce valore e diviene uno strumento in grado di coniugare il sostegno e la promozione sociale con il marketing turistico, operando sia una funzione sociale sia di rilancio dell'economia, testimoniando storie possibili e autentiche di cambiamento, che rappresentano un esempio per tutti.

Stipulare un accordo di collaborazione fra la Società Cooperativa Sociale Bandiera Lilla e la Società Benefit SharryLand Srl significa unire progettualità, strumenti e visioni per costruire comunità accoglienti e inclusive per dare a tutti l'opportunità di vivere la Meraviglia del nostro Paese.